

FORMAZIONE CREDITO AL CONSUMO

27 | 28 NOVEMBRE 2018

Milano, Corso Italia, 17 - 5° Piano
ore 9.30 – 17.30

MARTEDÌ 27 NOVEMBRE

9.30 Accoglienza

10.00 Introduzione

Giuseppe Piano Mortari, Direttore Operativo Assofin

10.30 Il quadro normativo del credito ai consumatori e le altre normative rilevanti

Giuseppe Piano Mortari, Direttore Operativo Assofin

Francesco Cantoni, Partner Studio LAWAYS - Avvocati Associati

Laura Michelini, Responsabile Presidio Normativa e Reporting Direzione Centrale Compliance Compass Banca

11.30 Pausa caffè

11.45 Il quadro normativo del credito ai consumatori e le altre normative rilevanti

Giuseppe Piano Mortari, Direttore Operativo Assofin

Francesco Cantoni, Partner Studio LAWAYS - Avvocati Associati

Laura Michelini, Responsabile Presidio Normativa e Reporting Direzione Centrale Compliance Compass Banca

13.00 Pausa pranzo

14.00 L'industry del recupero del credito: da minaccia ad opportunità

Salvatore Santarsiero, Project Management Officer MBCredit Solutions
(Gruppo Mediobanca)

15.30 Politiche commerciali e di marketing: testimonianze aziendali

Sergio Di Bartolomeo, Direttore Grandi Accordi Compass Banca



MERCOLEDÌ 28 NOVEMBRE

- 9.30 L'andamento del mercato nazionale ed europeo
I canali distributivi**
Kirsten van Toorenborg, Responsabile Studi, Statistiche e Formazione Assofin
- 11.00 Pausa caffè**
- 11.15 Le diverse forme tecniche e la loro evoluzione
Le caratteristiche della clientela**
Roberta Tordi, Studi e Statistiche Assofin
- 13.00 Pausa pranzo**
- 14.00 Credit Scoring e banche dati**
Luciano Bruccola, Founder Conectens
- 15.30 La cessione del quinto dello stipendio e la delegazione di pagamento
I riferimenti normativi**
Benjamin Dafku, Responsabile Ufficio Risorse Umane Pitagora
- 16.45 La gestione dei rapporti con i consumatori: le iniziative dell'Associazione**
Alessandra Laselva, Studi e Statistiche Assofin
Ilaria Maria Pontoglio, Relazioni con le Associate Assofin
- 17.30 Conclusioni**

BORSE DI STUDIO BALDO GRAZZINI

DICIANNOVESIMA EDIZIONE

